



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za informacijske znanosti					akad. god.	2023./2024.
Naziv kolegija	Mladi kao korisnici digitalnih informacija					ECTS	4
Naziv studija							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input checked="" type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Novi kampus				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		hrvatski
Početak nastave	/točan datum početka nastave/				Završetak nastave		/točan datum završetka nastave/
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	Doc. dr. sc. Alica Kolarić						
E-mail	akolaric20@unizd.hr				Konzultacije	Konzultacije	
Izvođač kolegija							
E-mail					Konzultacije		
Suradnici na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Suradnici na kolegiju							
E-mail					Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<p>Tijekom i nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> razumjeti i objasniti koncept mladih kao korisnika digitalnih informacija te ga povezati s važnošću medijske i informacijske pismenosti u digitalnom dobu razumjeti i objasniti ulogu digitalnih informacija u svakodnevnom životu mladih, rješavanju problema i donošenju odluka opisati obilježja digitalnog informacijskog okružja navesti, usporediti i analizirati oblike informacijskog ponašanja mladih u digitalnom okružju, uključujući i etički aspekt razlikovati, usporediti i vrednovati obilježja digitalnih informacija koji se koriste kao kriteriji za odabir izvora informacija razlikovati i razumjeti koncepte kredibiliteta informacija, kognitivnog autoriteta, razlikovati i razumjeti koncepte dezinformacija, lažnih vijesti, misinformacija i malinformacija tumačiti digitalno informacijsko okružje s obzirom na navedene koncepte i kritički analizirati digitalne sadržaje razlikovati, usporediti i vrednovati kriterije koji se koriste za vrednovanje kredibiliteta digitalnih informacija vrednovati kredibilitet digitalnih informacija i izvora informacija kritički analizirati i raspravljati o implikacijama <i>problematične</i> naravi digitalnih informacija koristeći se konceptima kredibiliteta i kognitivnog autoriteta koristiti znanstvenu literaturu u području informacijskog ponašanja mladih u digitalnom okružju i kritički ju procjenjivati kreirati jednostavne programe medijskog i informacijskog opismenjavanja 						
Ishodi učenja na razini programa	(b), (d), (k), (n), (o)						
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohanjanje nastave		<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input type="checkbox"/> domaće zadaće		<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija <input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt <input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Uvjeti pristupanja ispitu	/točno navesti uvjete za pristupanje ispitu, npr. položen kolokvij, održana prezentacija i sl./ /gdje je primjenjivo, navesti razlike za redovne i izvanredne studente/		
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova			
Opis kolegija	Sadržaj ovog predmeta studente upoznae s mladima u ulozi korisnika i stvaratelja informacija u digitalnom informacijskom okružju. Nastavne teme nude okvir za kritičko promišljanje i razumijevanje interakcije mladih s digitalnim informacijama, s posebnim naglaskom na izazove na koje nailaze i vještine koje su potrebne za kritičko vrednovanje i etično korištenje digitalnih informacija. Studenti će se upoznati s teorijskim konceptima i odabranim istraživanjima te će naučeno primjenjivati na primjerima dostupnim u digitalnom okružju.		
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u predmet i temu.2. Digitalno informacijsko okružje. Obilježja digitalnih medija.3. Mladi u ulozi korisnika digitalnih informacija. Uloga informacija u svakodnevnom životu mladih.4. Oblici informacijskog ponašanja mladih u digitalnom okružju. Suradnička digitalna okružja. Etički aspekt.5. Koncepti kredibiliteta informacija i kognitivnog autoriteta u digitalnom okružju.6. Dezinformacije, lažne vijesti, misinformacije i malinformacije.7. Kriteriji koji se primjenjuju pri odabiranju izvora informacija i vrednovanju kredibiliteta informacija.8. Medijska i informacijska pismenost i opismenjavanje. Etično i odgovorno korištenje informacija.9. Istraživanja informacijskog ponašanja mladih u digitalnom okružju.10. Završni pregled cjeline.		
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Bilić, Vesna. Odgajanje i odrastanje u digitalnom vremenu. Poglavlja: Digitalno doba i digitalni mediji (str. 9–22); Brzo i mnogo – obilježja traženja informacija u digitalnom vremenu, Vještina istovremenog obavljanja većeg broja zadataka u digitalnom vremenu, Praktičnost i trenutačna isplativost kao kriteriji pri odabiru informacija, Raspršena pažnja (str. 244–261); Neki moralni aspekti ponašanja mladih u internetskom okružju (str. 288 – 291)2. Ciboci, Lana, Igor Kanižaj i Danijel, Labaš. 2018. Kako prepoznati dezinformacije i lažne vijesti. Zagreb: Agencija za elektroničke medije; Unicef. Dostupno na: https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/04/lazne-vijesti.pdf3. Kolarić, Alica i Ivanka Stričević. 2022. Odabiranje izvora informacija potrebnih u svakodnevnom životnim situacijama: istraživanje među adolescentima u Rijeci. <i>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</i> 65, 1, 153–176. doi:10.30754/vbh.65.1.934.4. Kolarić, Alica. 2022. Croatian adolescents' credibility judgments in making everyday life decisions. <i>IFLA Journal</i>. doi:10.1177/03400352221095109 (online first)5. Kolarić, Alica. 2022. Adolescenti i vrednovanje kredibiliteta u digitalnom okružju iz aspekta informirane odluke. <i>Vjesnik bibliotekara Hrvatske</i> 65, 2, 201–225. doi:10.30754/vbh.65.2.9666. Kolarić, Alica, Mate Juric i Nikolina Peša Pavlović. 2021. College students' credibility judgments on healthy diet information on social media. U: Information Literacy in a Post-Truth Era. ECIL 2021. Communications in Computer and Information Science. Kurbanoglu, Serap; Špiranec, Sonja; Ünal, Yurdagül; Boustany, Joumana; Kos, Denis (ur.). Cham: Springer, 2022. Str. 62–74. doi:10.1007/978-3-030-99885-1_68. Rieh, Soo Young(2010) „Credibility and Cognitive Authority of Information“, <i>U Encyclopedia of Library and Information Sciences</i>, Third Edition, 1: 1, 1337 – 1344. Dostupno na: https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/106416/Rieh_ELIS_published.pdf?sequence=19. Vajzović, Emir. Mario Hibert. Lejla Turčilo, Vuk Vučetić, i Lamija Silajdžić. Medijska i informacijska pismenost: dizajn učenja za digitalno doba. Odabrana poglavlja.10. Yeo, Tien Ee Dominic; Chu, Tsz Hang Chu. Sharing “Sex Secrets” on Facebook: a content analysis of youth peer communication and advice exchange on social media about sexual health and intimate relations. 2017. <i>Journal of health communication</i> 22, 9, 753–762.		
Dotatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Agosto, Denise E. An introduction to information literacy and libraries in the age of fake news. U: Information literacy and libraries in the age of fake news. Denise E. Agosto (ur.) Santa Barbara, Denver: Libraries Unlimited, 2018. Str. 1–9.2. Agosto, Denise E. A model of young people's decision-making in using the Web. 2002. <i>Library & Information Science Research</i> 24, 311–341.3. Agosto, Denise E.; Abbas, June; Naughton, Robin. 2012. Relationships and social rules: teens' social network and other ICT selection practices. <i>Journal of the American Society for Information Science and Technology</i> 63, 6, 1108–1124.4. Agosto, Denise E i June Abbas. 2017. “Don't be dumb—that's the rule I try to live by”: A closer look at older teens' online privacy and safety attitudes. <i>New Media & Society</i> 19, 3, 347–365.5. Bowler, Leanne, Cory Knobel i Eleanor Mattern. From cyberbullying to well-being: a narrative-based participatory approach to values-oriented design for social media. 2015. <i>Journal of the Association for Information Science and Technology</i> 66, 6, 1274–1293.6. Flanagan, Andrew i Miria J. Metzger. 2010. Kids and credibility: An empirical examination of youth, digital media use, and information credibility. The MIT Press. Odabrana poglavlja. Dostupno na: chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/26070/1/1004015.pdf		



	<ol style="list-style-type: none">Hirvonen, Noora, Alisa Tirroniemi i Tertu Kortelainen. 2019. The cognitive authority of user-generated health information in an online forum for girls and young women. <i>Journal of Documentation</i> 75, 1, 78-98.Metzger, Miriam J. i Andrew J. Flanagin. 2007. Digital media, youth, and credibility. The MIT Press. Dostupno na: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/26088/1/1003998.pdfMedia and information literate citizens: think critically, click wisely! 2021. UNESCO. Dostupno na: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068					
Mrežni izvori	<ol style="list-style-type: none">Razlike između dezinformacija, misinformacija i malinformacija. Medijska pismenost. https://www.medijskapismenost.hr/razlike-između-dezinformacija-misinformacija-i-malinformacija/How to spot fake news. International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). https://repository.ifla.org/handle/123456789/167Media and information literacy. Council of Europe. https://www.coe.int/en/web/digital-citizenship-education/media-and-information-literacy					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	npr. 50% kolokvij, 50% završni ispit					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	/postotak/	% nedovoljan (1)				
		% dovoljan (2)				
		% dobar (3)				
		% vrlo dobar (4)				
		% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p>					